

PANORAMA



GUATEMALA

De la herencia maya al nearshoring, la biotecnología y la energía verde: Guatemala es uno de los destinos de inversión más dinámicos de las Américas

SHUTTERSTOCK / INGO BARTUSSEK



La histórica Antigua es uno de los cuatro sitios Patrimonio de la Humanidad del país



Las agroindustrias tradicionales recurren a la tecnología para crear economías circulares



El turismo creció un 11 % en 2025. Su espectacular naturaleza es solo uno de sus atractivos



Los textiles y prendas artesanales son de las mayores exportaciones de Guatemala

El momento idóneo para invertir

La política comercial de EE. UU. libera el potencial de nearshoring del país

Guatemala ha registrado un crecimiento medio anual del producto interno bruto del 3,5 % en la última década, que se aceleró hasta el 4,3 % en 2025. El año pasado la inversión extranjera directa también aumentó un 11 %, hasta 1900 millones de dólares, con flujos dirigidos a sectores muy diversos, entre ellos la agroindustria, los textiles, la manufactura avanzada, la energía y la externalización de procesos de negocio.

Buena parte de este éxito se debe a la geografía: es la nación más septentrional de Centroamérica, un centro logístico y de nearshoring preferente para las Américas. Para aprovecharla, el gobierno ejecuta proyectos de transporte para mejorar la conectividad con América del Norte y del Sur y entre sus dos costas.

Estados Unidos es uno de sus principales impulsores. En 2025, el Cuerpo de Ingenieros del Ejército estadounidense (USACE) acordó super-



Waleska Sterkel
Directora Ejecutiva
AmCham Guatemala

visar una ampliación de 600 millones de dólares del mayor puerto guatemalteco del Pacífico, Puerto Quetzal. Le siguió un convenio de 110 millones de dólares, firmado en enero, por el que USACE dará asistencia técnica en seis proyectos viales y en una línea ferroviaria que unirá el puerto con una estación logística multimodal a 29 millas tierra adentro. Allí enlazará con otro proyecto ferroviario que lo conecta con México y con Puerto Barrios, en la costa atlántica.

Waleska Sterkel, directora ejecutiva de la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham), la mayor asociación de comercio binacional del país, señala que las empresas están «muy satisfechas con el auge de las obras de infraestructura que veremos con la cooperación del gobierno estadounidense, ya que todas están orientadas a la logística y al comercio internacional. Más allá de los proyectos en sí, el mensaje que Estados



Unas 200 empresas estadounidenses operan hoy en Guatemala.

Unidos envía a través de estas alianzas es clave para los inversionistas que consideran Guatemala como destino de nearshoring o friendshoring, dentro de la política de America First del presidente Trump», y añade: «Demuestran, una vez más, que Guatemala está muy alineada con Estados Unidos».

Estados Unidos ya es el mayor socio comercial e inversor del país, y las firmas estadounidenses en Guatemala se benefician de un tratado de libre comercio bilateral y de un entorno de negocios en constante mejora. «Recientemente se ha aprobado legislación im-

portante, como una ley de alianzas público-privadas y una ley de devolución del crédito fiscal, y se trabaja en una nueva ley de inversiones. También ha habido avances significativos en la simplificación de trámites para los inversionistas», explica, y añade que un nuevo programa de la Millennium Challenge Corporation estadounidense hará aún más eficiente hacer negocios en el país.

«El mensaje es claro, invertir en Guatemala es invertir en un país que combina una ubicación estratégica y una agenda procompetitividad con talento y recursos naturales». Es el momento ideal

Grandes oportunidades y alta rentabilidad en un país estable

La ubicación de Guatemala puede ser su mayor ventaja para los inversionistas, pero hay muchas más, afirma Juan Esteban Sánchez, director ejecutivo de Invest Guatemala, la agencia de promoción de inversiones liderada por el sector privado.

«Lo más importante es su estabilidad macroeconómica. La inflación se ha mantenido bajo control y el tipo de cambio también aporta estabilidad. Es un destino de bajo riesgo y alta rentabilidad», sostiene, y apunta que el país avanza hacia el grado de inversión.

Otro factor es el bono demográfico: 18 millones de habitantes con una edad promedio cercana a los 26 años. «Esto genera oportunidades sustanciales en el consumo, la energía y los

servicios, y significa que Guatemala tiene entre 20 y 30 años de crecimiento potencial por delante, impulsado por la expansión de su clase media», dice Sánchez. Destaca también la calidad de su gente: empresarios capaces, confiables y que buscan el beneficio mutuo.

La inversión en infraestructura va más allá del transporte, con conectividad digital submarina por el Pacífico y el Atlántico y más del 55 % de la electricidad procedente de fuentes renovables. «Además, hay reglas claras y seguridad jurídica», agrega.

Entre los sectores más atractivos están la externalización de procesos de negocio, los farmacéuticos, las partes y componentes, los plásticos sostenibles, la energía, la infraestructura

y el turismo. Para el inversionista estadounidense, Sánchez resalta aquellos en los que el país está posicionado como centro de nearshoring.

«Vemos grandes oportunidades para agregar valor en las cadenas de suministro de autopartes y de la industria textil y de la moda», revela. «Otra área con enorme potencial es el empaque que cumple estándares altos de certificación ambiental, ya que Guatemala produce cantidades importantes de látex y caucho natural. También exploramos acuerdos con empresas de tecnología de Miami que quieren establecer aquí sus



Juan Esteban Sánchez
Director Ejecutivo
Invest Guatemala

plataformas».

Sánchez cree que Guatemala puede seguir siendo la principal economía de Centroamérica y convertirse en la base de nearshoring más importante de la región. «Pero no podemos hacerlo solos. El crecimiento debe ir acompañado de colaboración, en especial con aliados estratégicos. En ese sentido, Florida, y sobre todo Miami, desempeña un papel clave», dice. Allí reside buena parte de la diáspora guatemalteca y varios socios inversores. «La relación entre Guatemala y Florida es fundamental y tiene un gran potencial».

Un futuro mejor a partir del azúcar

Magdalena crea una verdadera economía circular

En 1983, el padre de Jorge Leal y dos de sus tíos abrieron Magdalena, un pequeño ingenio azucarero en Guatemala. Aunque su padre falleció en 1991, el negocio familiar ha continuado expandiéndose y prosperando, primero bajo el liderazgo de su madre, luego de su hermano y su hermana y, desde 2018, del propio Leal. Hoy, Magdalena es el principal productor y exportador de azúcar del país, con aproximadamente el 24 % del mercado, mientras que su planta azucarera es la segunda más importante de América.



Jorge Leal
CEO, Magdalena

Las actividades de cultivo, mollienda y refinación están en expansión: el grupo abrirá una segunda planta en Guatemala en 2026 y en 2025 adquirió una agroindustria azucarera en Perú. «Dimos nuestro primer paso internacional en Perú porque nos enamoramos del lugar y de su gente, y encontramos una operación de la que podíamos aprender mucho. Allí cultivan caña en el desierto, donde los recursos son escasos», señala. «Estamos llevando esas lecciones a Guatemala para ser más eficientes y reducir costos».

Magdalena también amplía su capacidad de generación eléctrica para atender la creciente demanda energética del país, impulsada por la industrialización y las iniciativas de inteligencia artificial. «Hemos implementado un proyecto solar, otro está en construcción y un tercero en planificación. Construiremos más en los próximos cinco años. Es energía limpia, sin residuos, alineada con nuestra filosofía empresarial», afirma Leal. «El país necesitará muchas más plantas solares de las que podemos desarrollar, por lo que invitamos a otros inversionistas a sumarse: cuantas más empresas inviertan en energía verde, mejor será el futuro de Guatemala».

Valor agregado a través de la bioquímica

En 2023, el grupo invirtió en el centro portugués de investigación bioquímica Biorbis. «Entramos en el sector bioquímico para mejorar la producción de caña de azúcar, pero luego exploramos la posibilidad de transformar el azúcar en moléculas raras de alto valor. Nuestro trabajo se centra en la salud y nutrición humana, animal y agrícola», explica. Como resultado, Magdalena ha acelerado la



La planta azucarera de caña de Magdalena en Guatemala es la segunda más grande de América.

industrialización de una tecnología para convertir levaduras en proteínas, que se utilizará en una planta de alimento animal que abrirá en Guatemala el próximo año.

“Utilizamos el residuo de fibra de la caña de azúcar para generar electricidad, cubriendo 10-12 % de la demanda energética de Guatemala».

Jorge Leal, CEO, Magdalena

Además, la empresa está creando alianzas estratégicas para desarrollar enzimas, entre ellas con compañías bioquímicas estadounidenses. «En colaboración con Amplifye, con sede en California, hemos invertido en una línea de enzimas que ayudan a digerir proteínas y ya se comercializan en Estados Unidos. Sus aplicaciones incluyen la reducción de la desnutrición», afirma Leal. «Estamos comprometidos con nuestras raíces y con mejorar la sociedad. Guatemala aún enfrenta desnutrición infantil; aspiramos a reducirla significativamente antes de que termine la década». La dirección y sus 13 200 colaboradores impulsan iniciativas en salud, educación, infraestructura y medio ambiente, incluyendo programas de reforestación, corredores biológicos, conservación de tortugas y también de regeneración de manglares. Leal destaca oportunidades para ampliar la colaboración con entidades estadounidenses. «Vemos a los bancos de desarrollo como aliados estratégicos en grandes proyectos y nos gustaría sumar bancos estadounidenses», señala. «También hay potencial para adaptar tecnología de empresas y universidades de Estados Unidos a Guatemala y otros países de América Latina. El mundo está cada vez más interconectado y ofrece grandes posibilidades».

Las cinco razones por las que Guatemala es un destino vital de nearshoring para EE. UU.



Ubicación: acceso rápido a EE. UU. por aire, tierra, mar y pronto ferrocarril



Vocación comercial: Guatemala tiene 15 TLC, uno de ellos con EE. UU.



Estabilidad: el entorno político y legislativo permite planificar a largo plazo



Sostenibilidad: más del 55% de la energía de Guatemala es renovable



Demografía: la población y la fuerza laboral más grandes y jóvenes de la región

magdalena

Multipaís | Multifábrica | Infinitas soluciones



Energuate mantiene una relación estrecha con cada una de las cerca de 8000 comunidades rurales dispersas a las que sirve.

La energía que mueve al país

La mayor distribuidora eléctrica del país crece ante una demanda que se duplicará en 2050.

Se prevé que las necesidades energéticas de Guatemala se dupliquen en los próximos 25 años, impulsadas por el crecimiento económico y el aumento de los ingresos. «Vemos una clase media en crecimiento que consume más y mejor, lo que se refleja en el consumo eléctrico», señala Paulo César Parra, CEO de Energuate, la mayor distribuidora de energía del país y de Centroamérica por población atendida. Ante esa demanda creciente, la compañía apoya la política energética de largo plazo del país diversificando y modernizando la matriz de generación y promoviendo una contratación equilibrada que refuerce la seguridad de suministro y amplíe el acceso a la electricidad.

Constituida en 1998, Energuate cuenta con una concesión al menos hasta 2048 para suministrar energía a 21 de los 22 departamentos del país, donde sus 56 000 millas de red atienden a más de 2,6 millones de hogares, negocios e insti-



Paulo César Parra
CEO, Energuate

tuciones. «Nuestros clientes se ubican en su mayoría en comunidades rurales dispersas, en una geografía maravillosa pero compleja», explica Parra. «Aspiramos a ser una empresa de clase mundial que brinde el mejor servicio posible y nuestra estrategia se basa en tres aspectos clave: ser altamente confiables, muy eficientes en costos y asegurar que la red sea resiliente».

Como parte de esa estrategia, sus inversiones anuales aumentaron hasta 76 millones de dólares entre 2016 y 2025. Como resultado, ha reducido a la mitad los tiempos de interrupción y conecta más de 130 000 nuevos clientes cada año. «Para el periodo 2026-2030 planeamos invertir 410 millones de dólares, un incremento del 30 % respecto al quinquenio anterior», revela.

La Corporación Financiera Internacional (IFC) respalda esas inversiones. En 2024, junto con la Agencia de Cooperación Internacional de Japón, otorgó un préstamo de 175 millones de dólares vinculado a la sostenibilidad para ampliar la in-

fraestructura, y en 2026 estructuró un préstamo A/B con 100 millones de dólares de la IFC y 670 millones de dólares de una emisión internacional de bonos. «La demanda del bono superó cinco veces la oferta, lo que demuestra un alto nivel de confianza e interés en la compañía», dice Parra.

Fortalecer todo el sector

La compañía se centra en la infraestructura, pero también invierte de forma sustancial en tecnología, incluida la inteligencia artificial, para garantizar lecturas precisas de los medidores, permitir la gestión digital de las cuentas y detectar con drones los problemas de la red. «Tenemos alrededor de 600 empleados directos y 4500 contando a los contratistas, todos coordinados mediante sistemas de información robustos», afirma. «Vemos una gran oportunidad en incorporar una capa adicional en la que toda esa información se organice e interactúe de manera más directa con nosotros».

Para el periodo 2026-2030 planeamos invertir 410 millones de dólares, un incremento del 30 % respecto al quinquenio anterior»

Paulo César Parra, CEO, Energuate

Parra anima a más inversionistas internacionales a mirar al país. «Guatemala está creciendo y tiene necesidades importantes de infraestructura. Nosotros estamos invirtiendo en distribución, pero es esencial que los demás sectores del sistema eléctrico hagan lo mismo», sostiene. «Los inversionistas en energía encontrarán reglas claras, instituciones sólidas, estabilidad jurídica y empresas disciplinadas. Es un entorno muy propicio para desarrollar oportunidades de inversión. El compromiso de Energuate es seguir fortaleciendo la confianza en el sector energético. Si hacemos bien nuestro trabajo, todo el sector se beneficia».

Bienvenidos al país de la eterna primavera

Guatemala se está convirtiendo en un destino de moda para los viajeros: en 2025, 3 361 843 personas visitaron el país de la eterna primavera, un 11 % más que el año anterior, y los norteamericanos representaron una cuarta parte del total



Harris Whitbeck
Director General
Instituto Guatemalteco de Turismo

Para Harris Whitbeck, director general del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), la autenticidad, la herencia maya, una gastronomía singular, la artesanía y los textiles y la diversidad cultural distinguen al país de otros destinos. También cuenta con la mayor extensión de bosque tropical al norte del Amazonas, repleta de fauna, además de volcanes imponentes, lagos y montañas. «Guatemala no es para el tipo de visitante que va a un resort con todo incluido en la playa. Es para quienes quieren conectar con la cultura y profundizar un poco más», afirma Whitbeck.

El gobierno ha priorizado convertir el turismo en uno de los principales motores del desarrollo económico»

Harris Whitbeck, director general
Instituto Guatemalteco de Turismo

En 2025, el INGUAT lanzó junto con ONU Turismo un Plan Maestro de Turismo Sostenible a diez años que traza el futuro del sector. Se elaboró de forma colaborativa, con la participación de más de 2000 actores de todas las áreas de la industria en 160 talleres realizados en todo el país. «Fue una experiencia fascinante, porque llegamos a comunidades indígenas a las que nunca antes se había escuchado», señala.

El plan se centra, entre otros aspectos, en el desarrollo turístico liderado por las comunidades, en experiencias responsables y sostenibles y en nuevas ofertas turísticas, así como en fortalecer destinos emergentes y consolidados mediante, por ejemplo, la mejora de carreteras clave. El INGUAT también está diseñando una nueva estrategia de incentivos a la inversión hotelera, con la que busca persuadir a marcas globales de que establezcan más propiedades de alta gama, de entre 50 y 60 habitaciones, repartidas por el país y estrechamente vinculadas a comunidades auténticas.

«El gobierno ha priorizado convertir el turismo en uno de los principales motores del desarrollo económico, así que queremos ser muy creativos al establecer las condiciones de inversión adecuadas», dice Whitbeck.

